



## 02 お土産の付加価値を高めるデザイン

機能とデザインを両立した土産物

ハワイといえば、フラを思い浮かべる人も多いだろう。フラは、ハワイで文字がなかった時代に神々の伝説などを伝えるコミュニケーション手段として言葉では伝えきれないものを踊りで表現したものだと言われている。ゆったりとしたハワイアン・ミュージックで踊るフラは、実はとても運動量が多くシェイプアップ効果とリラックス効果を合わせもつダンスとして注目され、今では世界各地に愛好家がいる。

そんな人気のフラは、ハワイの土産物でもさまざまな商品となっている。特にフラガールをモチーフにした商品は人気が高い。ただし、あまり興味のない人にとっては、喜ばれることは少ないだろう。

しかし、このフラドールは違う。ティ・リーフのスカートが、静電気を利用したホコリ取りブラシになっている。ホコリ取りはどこにでもあつものだが、スカート部分をブラシにすることで、ハワイならではのデザインに機能面が加わり、使える土産物としての付加価値を高めている。人形をダンスさせながらパソコンのキーボードのホコリをとってみると、人形で遊んだ子供のころを思い出すのか笑顔になる。楽しみながら掃除できるところが非常におもしろい。ハワイでティ・リーフは心身を癒したり邪心を払う力があると言われてるが、この人形をダンスさせることで癒され、実際にフラを踊る時と同じリラックス効果もあるのかもしれない。

お土産をもらった人がハワイのファンになってもらえる

ような魅力あるお土産を増やしていくことも、ハワイの価値を高める重要なポイントの1つなのだろう。

